

## Leicht wie Luft

### Innovationen von Thermore – Entwickelt um besser zu sein als je zuvor

„Nichts ist zu gut für normale Menschen“ war das Motto des Architekten Berthold Lubetkin in den 30er Jahren und sein Manifest zur positiven Auswirkung von gutem Design für alle. Heute ist sein Motto immer noch präsent und zugleich eine Vision, die perfekt mit den Leitprinzipien kreativer und proaktiver Produktinnovation von Thermore übereinstimmt.

Mit über 40 Jahren Erfahrung ist Thermore seiner Zeit voraus in Bezug auf Isolierungsmaterialien für Mode und Outdoor. Nach der ersten Markteinführung für die Sommersaison präsentiert es nun die neueste Entwicklung, Thermore ARIA, eine perfekte technisch-synthetische Alternative zu echten Daunen.

Das italienische Wort ARIA bedeutet im Deutschen „Luft“ und beschreibt perfekt diese neue Wattierung, deren Volumen zu 98 % aus Luft besteht: ultra-leicht, weich, bei der Isolation hocheffizient und am allerwichtigsten, mit Thermore ARIA lässt sich der Daunen-Look perfekt herstellen, wenn es mit den geeigneten Materialien versteppt ist. Zur Wahl stehen die drei folgenden Gewichte: 60g, 115g und 170g. Es ist beeindruckend leichtgewichtig umweltfreundlich und außerdem hat es einen erheblichen Kostenvorteil.



Die Einsparmöglichkeiten gegenüber einem traditionellen Kleidungsstück mit Daunen betragen bis zu 80%. ARIA bietet in jeder Hinsicht eine erstklassige Alternative: Aussehen, gesundheitliche Aspekte, Kosten, Beschaffenheit, Verfügbarkeit und hervorragende Leistung. Der Einsatz von ARIA ist unbedenklich. Es löst keine allergischen Reaktionen aus und enthält keine gefährlichen Chemikalien, somit bietet es eine sehr sichere und humane Alternative zur Verwendung von tierischen Produkten für Steppjacken.

Zur Markteinführung von ARIA hat Thermore seinen vorausschauenden Werbeslogan aus den 80er Jahren – „Search inside, discover Thermore“ wiederbelebt. Eine einfache, direkte Aussage, die dazu einlädt, über den Wandel in der Modewelt hinauszuschauen und die Aufmerksamkeit auf die grundlegenden Anforderungen eines Kleidungsstück zu lenken: gutes Aussehen— bei gleichzeitigem Komfort, Bewegungsfreiheit und perfekter Funktion, immer dann, wenn es benötigt wird. ARIA ist das zukunftsweisende Produkt, das „innen drin“ gefunden werden kann und das Neueste einer Hightech-Produktreihe, in der jedes einzelne dafür entwickelt wurde, eine bestimmte Funktion und Wirkung zu erzielen.

ARIA ist das neueste Produkt aus einer langen Reihe von Hightech-Produkten, die erstmals 1972 auf den Markt gebracht wurden. Dazu gehören RINNOVA, aus 100% nach Gebrauch recycelten (PCR) Polyesterfasern sowie CLASSIC, mit einer Fasermischung aus 50% PCR Fasern. In allen Produkten wird durch

das von Thermore entwickelte Verfahren Fasermigration ausgeschlossen, dadurch behält jedes Kleidungsstück seine langfristige Qualität, Form und Leistung.

Dank all dieser Innovationen liegt Thermore an erster Stelle bei der Entwicklung von leistungsfähigen Komponenten mit einem starken Fokus auf dem Thema Nachhaltigkeit. Dieses wird auch durch ihr Engagement belegt, all ihre Produkte von Chemikalien wie PFOA und PFOS frei zu halten. Das entspricht der Empfehlung von Greenpeace und geht weit über die gesetzlich vorgeschriebenen Regelungen hinaus.

Thermore widmet sich der Innovation und nutzt seine Erfahrung, um mit neuen Produkten wie ARIA, die perfekt für ihre Anwendung entwickelt wurden, die Marktnachfrage zu erhöhen. ARIA bietet eine komplette Winterreihe, eignet sich aber auch hervorragend für die Übergangsjahreszeiten.

**Wenn Sie die Thermore Produktreihe sehen und ausprobieren möchten, besuchen Sie:**

Munich Fabric Start, 03. – 05. September 2013      Ausstellungsstand Nr. D107 (Asia Salon)  
Milano Unica, 10. – 12. September 2013      Ausstellungsstand Nr. B08-10 – Halle Nr. 2  
Modamont, Paris, 17. – 19. September 2013      Ausstellungsstand Nr. F15

**Über Thermore:**

*Thermore wurde 1972 in Mailand gegründet und ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Forschung, Produktion und Vermarktung von Thermoisolierung für Bekleidung und Schlafsäcke mit Niederlassungen in Europa, den USA und Asien, einschließlich Produktionsstätten in Thailand und Büros in Hong Kong. Die globale Präsenz der Firma Thermore ermöglicht den internationalen Kunden von ihrer marktführenden Erfahrung zu profitieren, zu einem angemessenen und kostengünstigen Preis. Die aktuelle Produktreihe von Thermore besteht aus Classic, Ecodown®, Rinnova, Pro, und jetzt ARIA.*

*Thermore ist Mitglied der Italian Outdoor Group ([www.italianoutdoorgroup.it](http://www.italianoutdoorgroup.it)), Outdoor Industry Association ([www.outdoorindustry.org](http://www.outdoorindustry.org)), SnowSports Industries America ([www.snowsports.org](http://www.snowsports.org)) und der Camera Nazionale della Moda Italiana (Nationale Kammer für italienische Mode) ([www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it)). Thermore® ist eine registrierte Handelsmarke der Fi.Si. Fibre Sintetiche S.p.A.*

Für weitere Informationen:

GB Network für Thermore

[press@gbnetwork.eu](mailto:press@gbnetwork.eu)

Tel.: (+39) 02 76018402